



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/12-275

"12" апреля 2001 г.

11046 U.S. PTO
09/845815
04/30/01

СПРАВКА

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу патента на изобретение № 2000110712, поданной в апреле месяце 28 дня 2000 года (28.04.2000).

Название изобретения

Способ поиска товаров в магазинах
по штрих-коду

Заявитель

СЕРЕБРЕННИКОВ Олег Александрович

Действительный автор(ы)

СЕРЕБРЕННИКОВ Олег Александрович

Уполномоченный заверить копию
заявки на изобретение

А.Л. Журавлев
И.О. заведующего отделом

Способ поиска товаров в магазинах по штрих-коду

Изобретение относится к системам поиска товаров в магазинах с использованием абонентских терминалов.

Известны системы заказов требуемого товара как по проводным телекоммуникационным сетям (WO 95/27949 A1, G 06 F 17/30, 19.10.95, US 5956727 A, G 06 F 17/30, US 5960424 A, G 06 F 17/30, 28.09.99, WO 00/00908 A2, G 06 F 17/30, 06.01.2000), так и по беспроводным сетям телефонной связи (WO 95/23389 A1, G 06 F 17/30, 31.08.95, WO 95/23390 A1, G 06 F 17/30, 31.08.95, WO 95/26535 A1, G 06 F 17/30, 05.10.95).

Первые позволяют осуществлять поиск по базам данных магазинов, где имеется требуемый товар, однако поиск товаров в крупных магазинах при наличии информации о требуемых товарах сам по себе затруднителен. Вторые также позволяют путем обращения в справочно-информационную службу магазина определить наличие требуемых товаров, однако поиск товаров в самом крупном магазине (супермаркете) затруднителен.

Технический результат заключается в повышении сервисности обслуживания абонентов (покупателей) при поиске товаров.

Для этого после формирования на абонентском терминале обращения к узлу информации о товарах и соединения с ним, осуществляют передачу данных о требуемом товаре и поиск по базе данных, а после передачи данных о требуемом товаре узел информации о товарах формирует и передает на абонентский терминал штрих-код требуемого товара, который индицируется на информационной панели или дисплее абонентского терминала, при этом, в магазине осуществляют считывание штрих-кода с информационной панели или дисплея абонентского терминала и передачу визуальной и/или акустической информации о местоположении требуемого товара.

А также тем, что в качестве абонентского терминала используют телефонный аппарат сотовой или мобильной связи.

Способ согласно изобретению поясняется следующим.

Абонент на абонентском терминале, в качестве которого может использоваться мобильный телефон сотовой связи, набирается, например, номер узла информации о товарах и после соединения осуществляют передачу данных о требуемых товарах. При этом, если данные о товарах передаются с клавиатуры абонентского терминала с помощью буквенно-цифрового кода известного абоненту, они поступают непосредственно на компьютер, который по своей базе данных проверяет наличие товара и передает штрих-код товара, имеющегося в наличии. Если данные о товарах передаются акустически (стол заказов), оператор вводит данные со своей клавиатуры в компьютер и далее осуществляется указанный выше поиск товаров.

На индикационной панели или дисплее абонентского терминала высвечивается штрих-код требуемого товара.

Кроме того, абонент вводит в узел информации о товарах заказ и данные о количестве приобретаемого товара, а также адрес и время его доставки, которыми по умолчанию являются время ввода заказа и местоположение считывателя штрих-кода. Заказанный товар доставляется по указанному адресу и в указанное время.

Заходя в магазин, абонент подходит к административному терминалу, установленному в магазине и осуществляет считывание информации штрих-кода путем проведения абонентского терминала перед считывающим элементом, который может быть выполнен, например, также, как в US 3553438, G 07 K 7/10, 1976. По штрих-коду административный терминал выдает акустическую или визуальную (на своем дисплее) информацию о местонахождении товара (этаж, секция и т.п.). Товар также может быть доставлен абоненту по месту расположения считывателя штрих-кода.

Таким образом, абоненту не надо искать, где находится требуемый товар, т.е. экономится его время.

Формула изобретения

1. Способ поиска товаров в магазине по штрих-коду, заключающийся в формировании на абонентском терминале обращения к узлу информации о товарах и после соединения с ним осуществление передачи данных о требуемом товаре и поиск по базе данных, отличающийся тем, что после передачи данных о требуемом товаре узел информации о товарах формирует и передает на абонентский терминал штрих-код требуемого товара, который индицируется на информационной панели или дисплее абонентского терминала, а в магазине осуществляют считывание штрих-кода с информационной панели или дисплея абонентского терминала и передачу визуальной и/или акустической информации о местоположении требуемого товара.

2. Способ по п.1, отличающийся тем, что в качестве абонентского терминала используют телефонный аппарат сотовой или мобильной связи.

3. Способ по п.1, отличающийся тем, что абонент вводит в узел информации о товарах заказ и данные о количестве приобретаемого товара, а также адрес и время его доставки, которыми по умолчанию являются время ввода заказа и местоположение считывателя штрих-кода.

4. Способ по п.1, отличающийся тем, что заказанный товар доставляется по указанному адресу и в указанное время.

Реферат

Изобретение относится к системам поиска товаров в магазинах с использованием абонентских терминалов. Способ поиска товаров в магазине по штрих-коду заключается в формировании на абонентском терминале обращения к узлу информации о товарах и после соединения с ним осуществление передачи данных о требуемом товаре и поиск по базе данных. После передачи данных о требуемом товаре узел информации о товарах формирует и передает на абонентский терминал штрих-код требуемого товара, который индицируется на информационной панели или дисплее абонентского терминала, а в магазине осуществляют считывание штрих-кода с информационной панели или дисплея абонентского терминала и передачу визуальной и/или акустической информации о местоположении требуемого товара. В качестве абонентского терминала используют телефонный аппарат сотовой или мобильной связи. Кроме того, абонент вводит в узел информации о товарах заказ и данные о количестве приобретаемого товара, а также адрес и время его доставки, которыми по умолчанию являются время ввода заказа и местоположение считывателя штрих-кода. Заказанный товар доставляется по указанному адресу и в указанное время.

3 зпф.